

RESULTADOS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DEL CURSO ACADÉMICO 2010-2011

CENTRO: Facultad de Filología

Titulaciones: Grado en Lengua Española y Literaturas
Hispánicas / Grado en Lenguas Modernas



Índice

Presentación 3

Resultados de Indicadores de Satisfacción 5

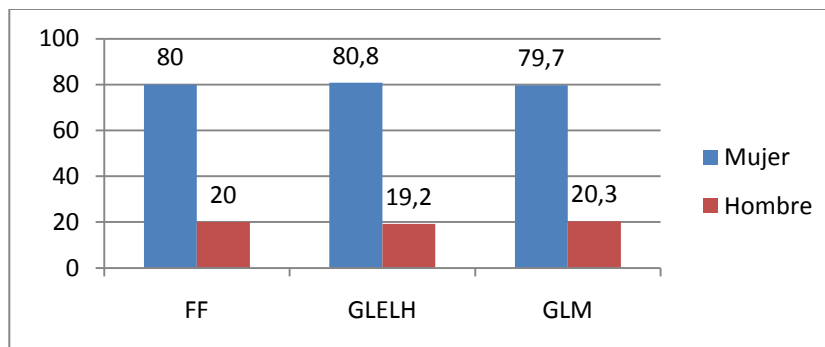
INTRODUCCIÓN

El presente informe detalla los resultados de la *Encuesta Institucional de Satisfacción de los Estudiantes de Primer Ingreso* aplicada en las Titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior de la Facultad de Filología (Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas y Grado en Lenguas Modernas). El responsable de la distribución y análisis de los datos de esta encuesta es el Gabinete de Evaluación Institucional (GEI), unidad técnica dependiente del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa. Los indicadores se han establecido a través del Sistema de Garantía de Calidad del Centro y los resultados se muestran a nivel general y desagregados por dimensiones.

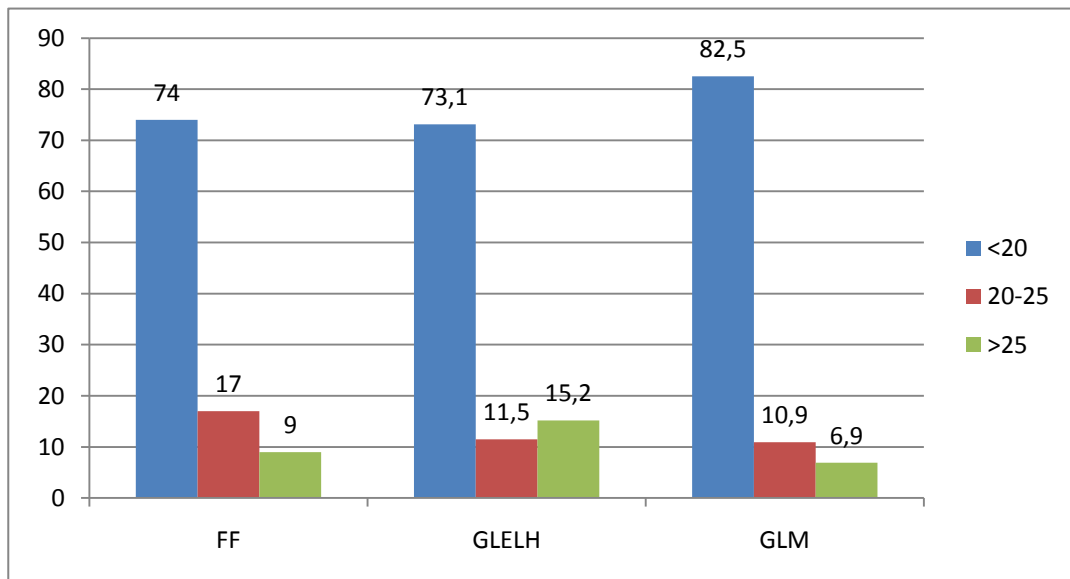
En este informe, que ha sido elaborado por el Equipo Decanal de la Facultad de Filología, se presentan en gráficas los resultados más relevantes extraídos del extenso análisis estadístico presentado por el GEI (el cual se puede consultar en su totalidad en la web de la Facultad de Filología, sección de Resultados dentro del Sistema de Garantía de Calidad).

La muestra obtenida en la encuestación online ha sido de 100 estudiantes, de los cuales 26 pertenecen al Grado en Lengua Española y Literaturas Hispánicas y 74 al Grado en Lenguas Modernas. Las siguientes gráficas representan el perfil del alumnado de nuevo ingreso relacionado con la edad y el sexo:

Sexo del encuestado:

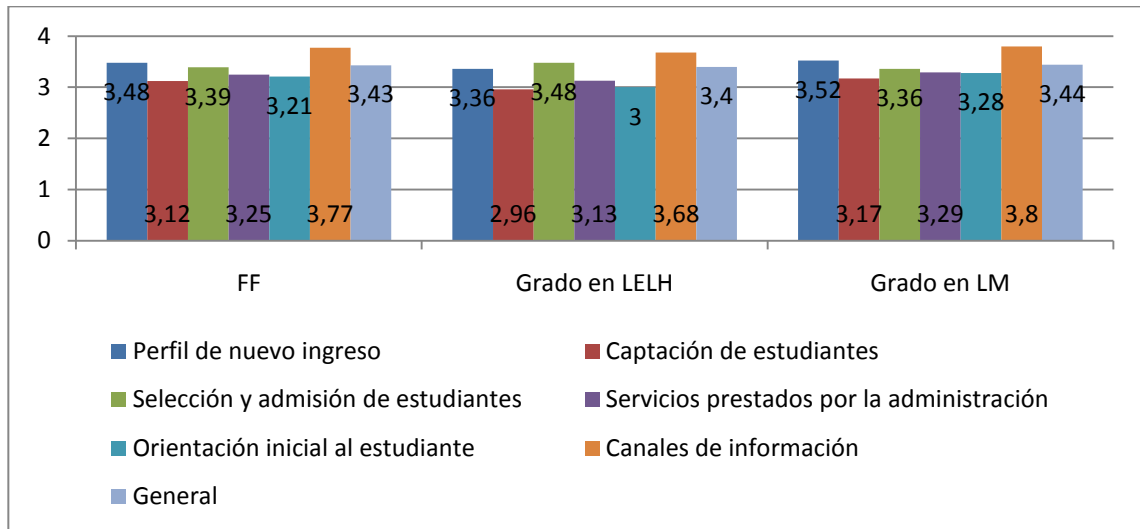


Edad del encuestado:

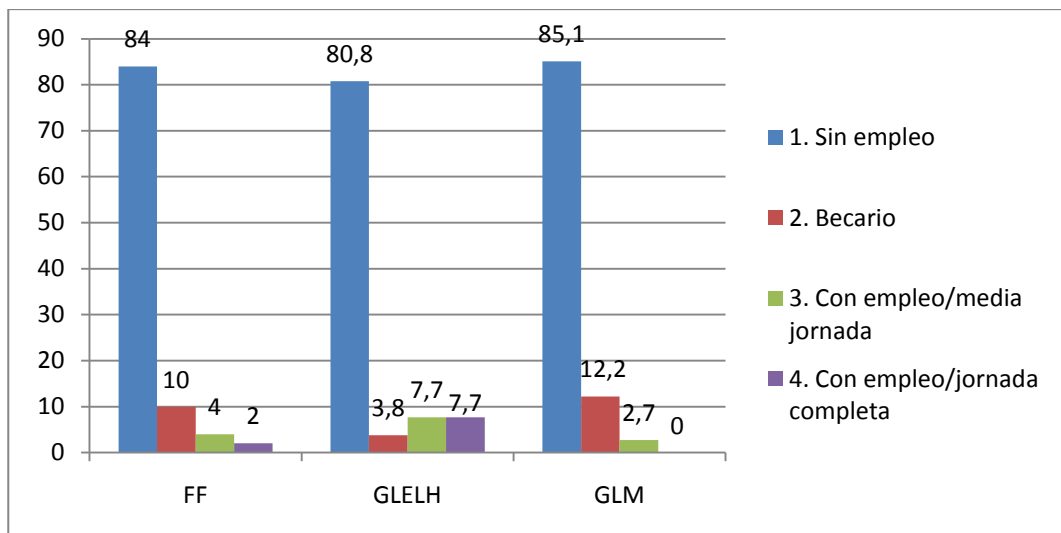


RESULTADOS DE INDICADORES DE SATISFACCIÓN

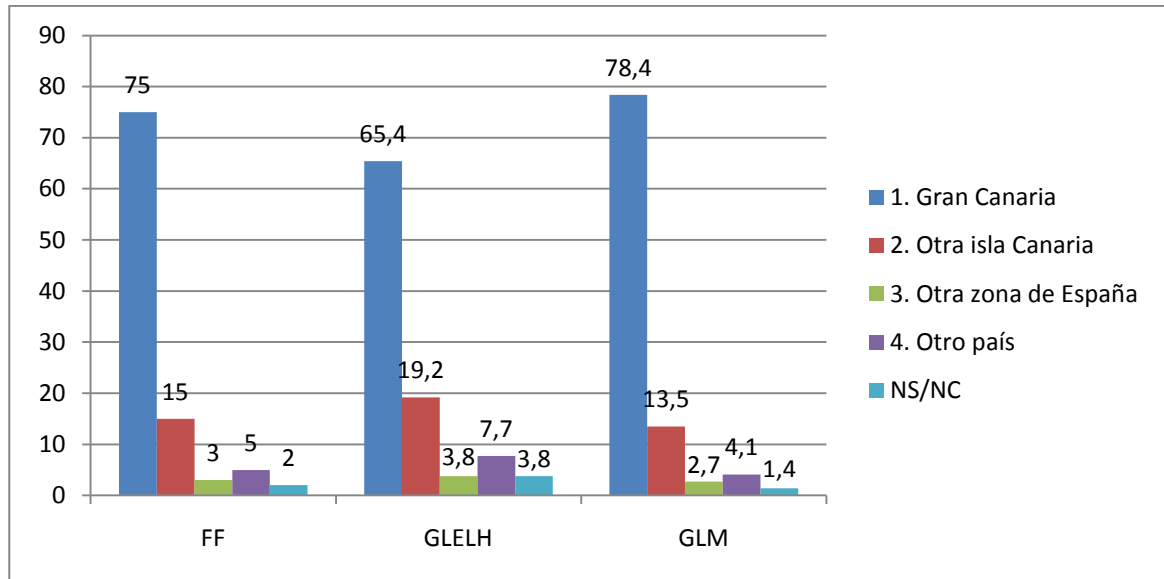
- Representación gráfica de los resultados de Satisfacción de Estudiantes de Primer Ingreso (1: muy bajo; 2: bajo; 3: intermedio; 4: alto; 5: muy alto)



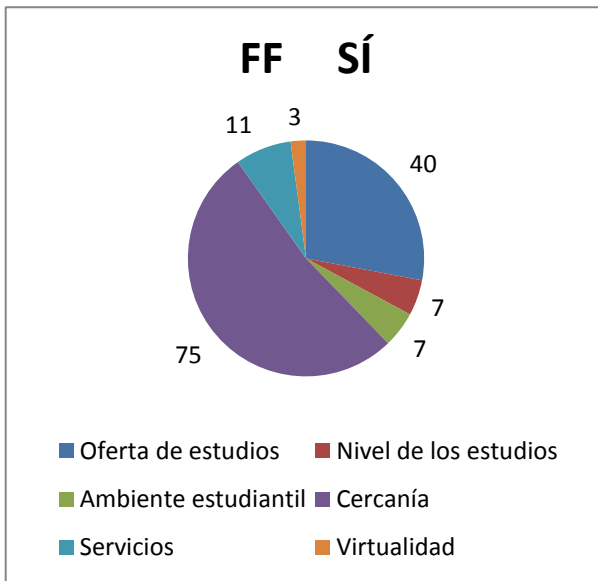
1. Situación laboral



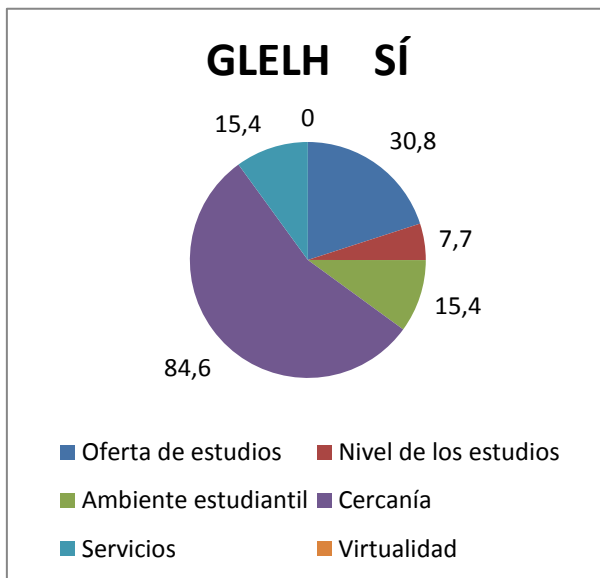
2. Zona Origen



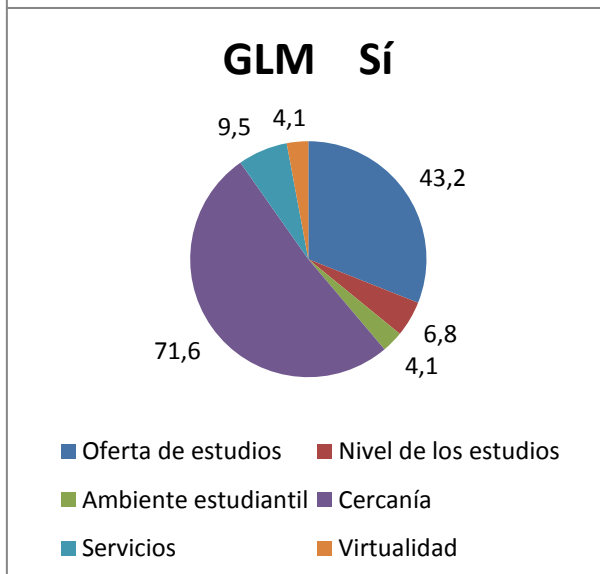
3. Motivos por los que ha elegido esta Universidad:



Motivos por los que ha elegido la ULPGC	SÍ	NO
Oferta de estudios	40	60
Nivel de los estudios	7	93
Ambiente estudiantil	7	93
Cercanía	75	25
Servicios	11	89
Virtualidad	3	97

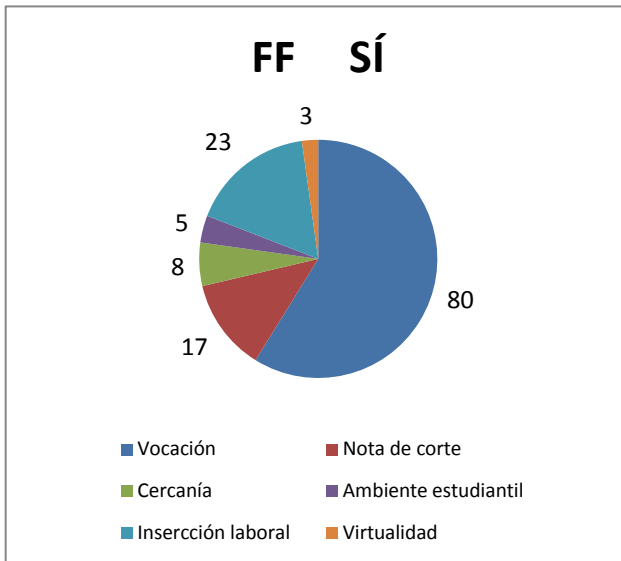


Motivos por los que ha elegido la ULPGC	SÍ	NO
Oferta de estudios	30.8	69.2
Nivel de los estudios	7.7	92.3
Ambiente estudiantil	15.4	84.6
Cercanía	84.6	15.4
Servicios	15.4	84.6
Virtualidad	0	100

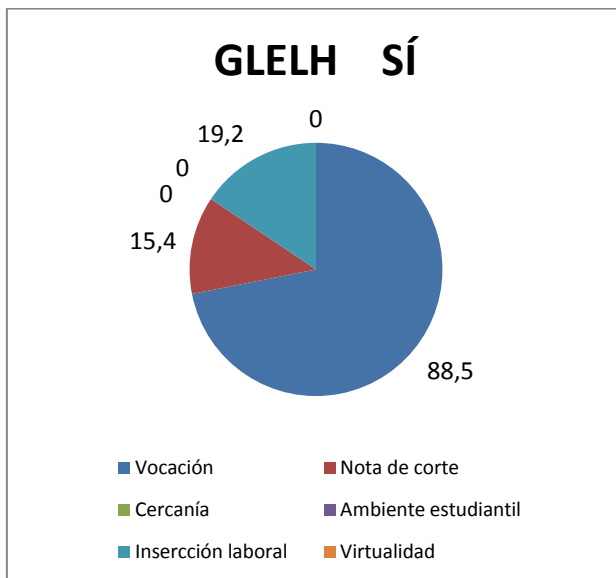


Motivos por los que ha elegido la ULPGC	SÍ	NO
Oferta de estudios	43.2	56.8
Nivel de los estudios	6.8	93.2
Ambiente estudiantil	4.1	95.9
Cercanía	71.6	28.4
Servicios	9.5	90.5
Virtualidad	4.1	95.9

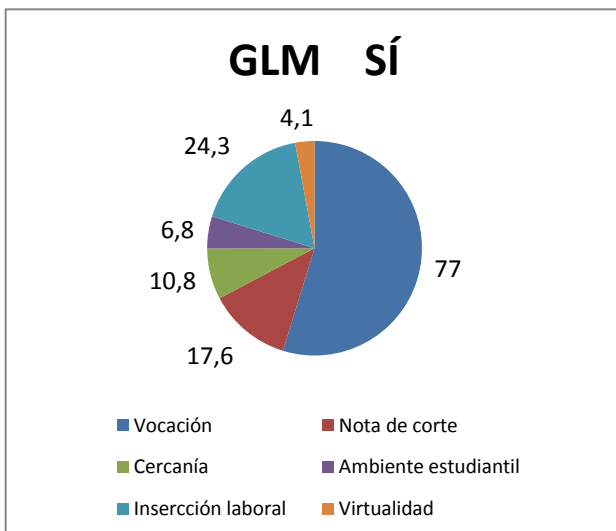
4. Motivos por los que ha elegido esta Titulación:



Motivos por los que ha elegido la Titulación	SÍ	NO
Vocación	80	20
Nota de corte	17	83
Cercanía	8	92
Ambiente estudiantil	5	95
Inserción laboral	23	77
Virtualidad	3	97

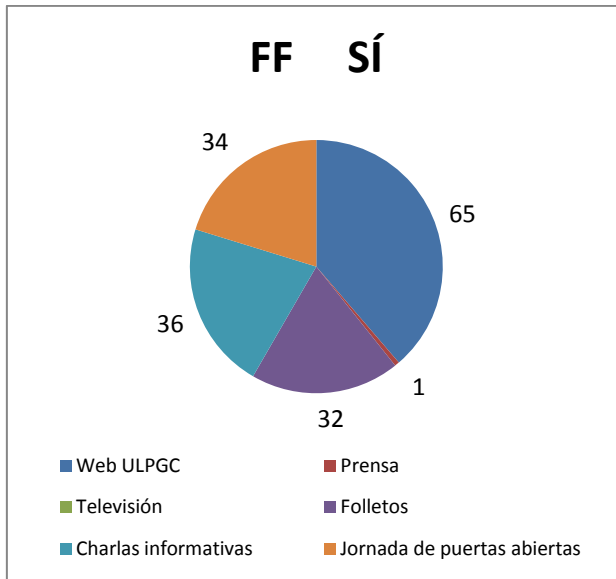


Motivos por los que ha elegido la Titulación	SÍ	NO
Vocación	88,5	11,5
Nota de corte	15,4	84,6
Cercanía	0	100
Ambiente estudiantil	0	100
Inserción laboral	19,2	80,8
Virtualidad	0	100

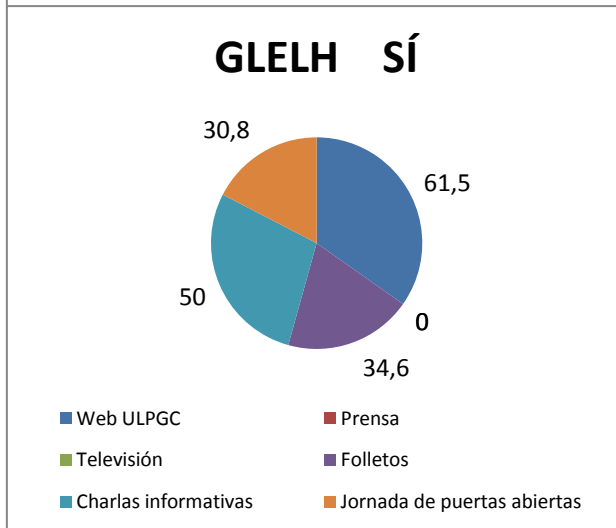


Motivos por los que ha elegido la Titulación	SÍ	NO
Vocación	77	23
Nota de corte	17,6	82,4
Cercanía	10,8	89,2
Ambiente estudiantil	6,8	93,2
Inserción laboral	24,3	75,7
Virtualidad	4,1	95,9

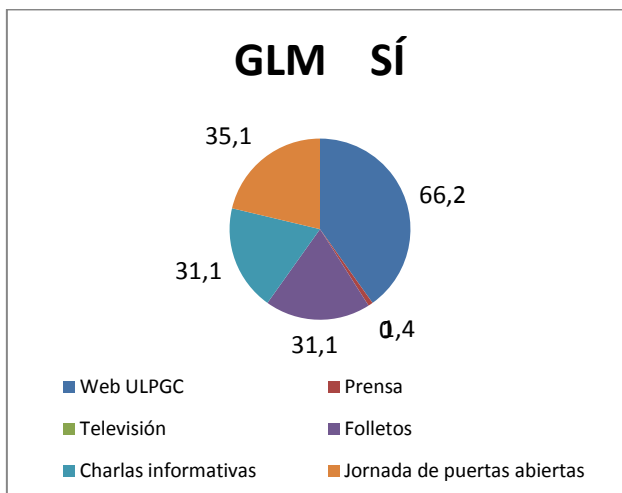
5. Indique los medios por los cuales ha obtenido información sobre esta titulación y Universidad



Indique los medios por los cuales ha obtenido información sobre esta titulación y Universidad	SÍ	NO
Web ULPGC	65	35
Prensa	1	99
Televisión	0	100
Folletos	32	68
Charlas informativas	36	64
Jornada de puertas abiertas	34	66



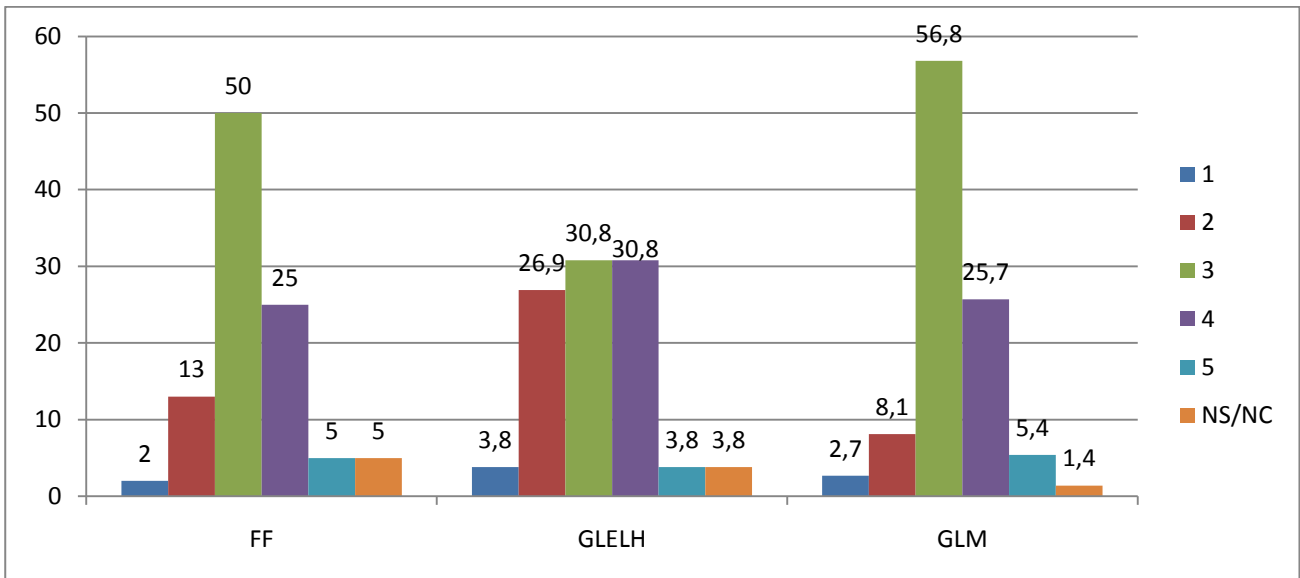
Indique los medios por los cuales ha obtenido información sobre esta titulación y Universidad	SÍ	NO
Web ULPGC	61,5	38.5
Prensa	0	100
Televisión	0	100
Folletos	34,6	65.4
Charlas informativas	50	50
Jornada de puertas abiertas	30,8	69.2



Indique los medios por los cuales ha obtenido información sobre esta titulación y Universidad	SÍ	NO
Web ULPGC	66,2	33.8
Prensa	1,4	98.6
Televisión	0	100
Folletos	31,1	68.9
Charlas informativas	31,1	68.9
Jornada de puertas abiertas	35,1	64.9

6. Indique su nivel de conocimiento del perfil de ingreso:

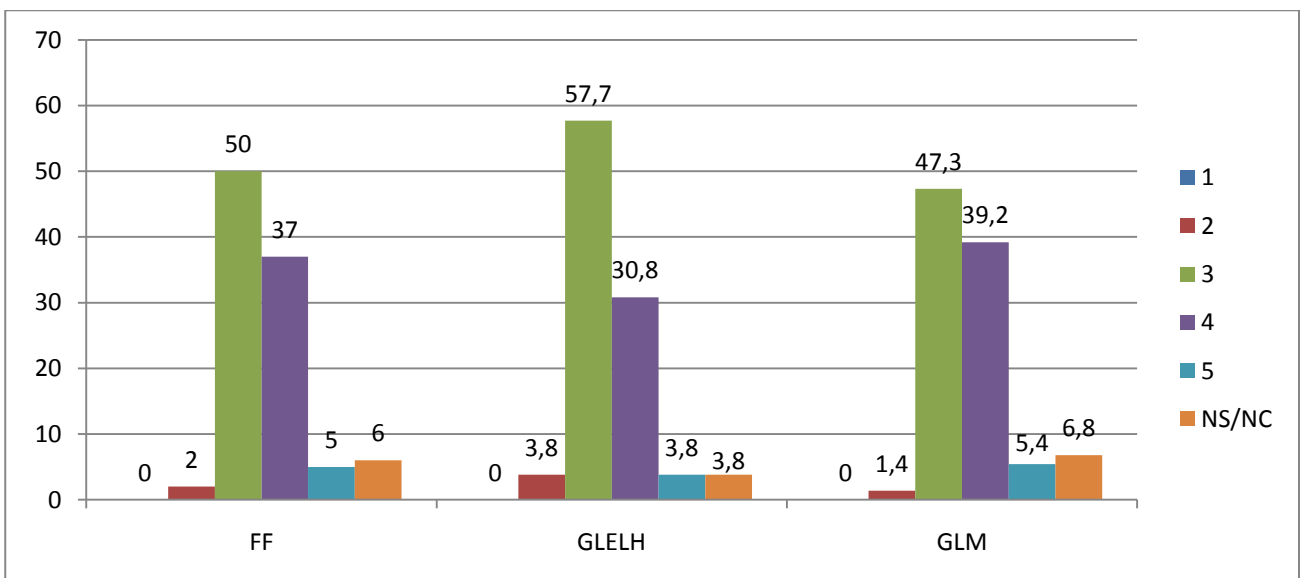
1 Muy bajo 2 Bajo 3 Intermedio 4 Alto 5 Muy Alto



A partir de esta pregunta los criterios de evaluación son los siguientes:

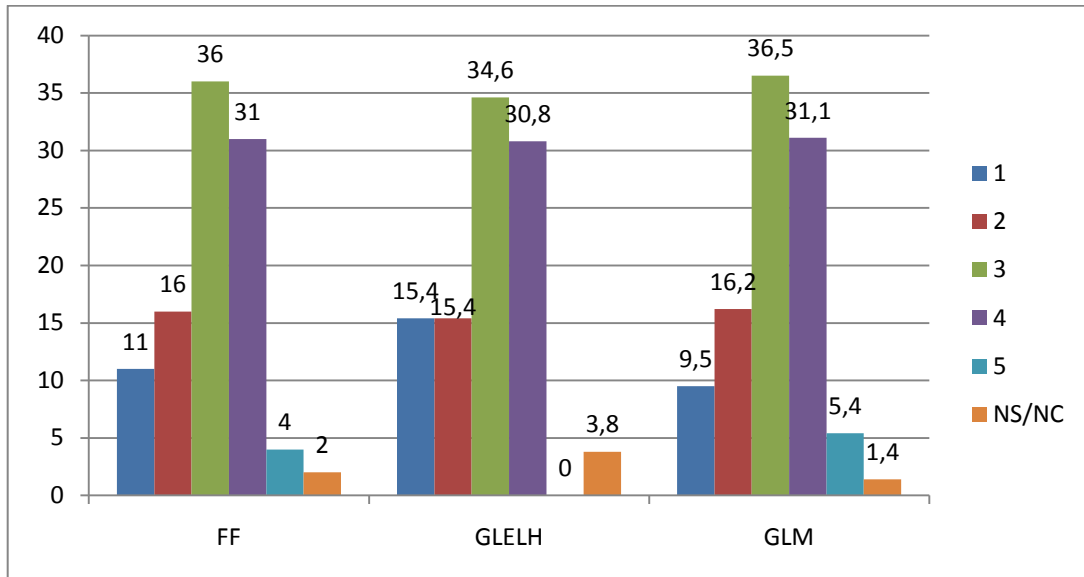
1 Muy insatisfecho 2 Insatisfecho 3 Medianamente Satisfecho 4 Satisfecho 5 Muy Satisfecho

7. Indique el grado de satisfacción al perfil de ingreso

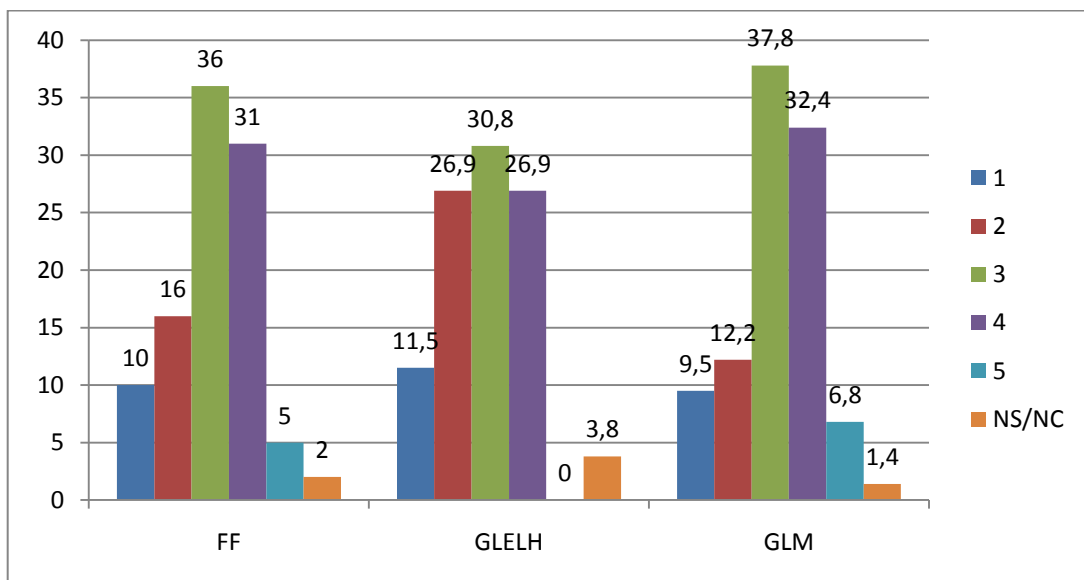


8. Actividades informativas:

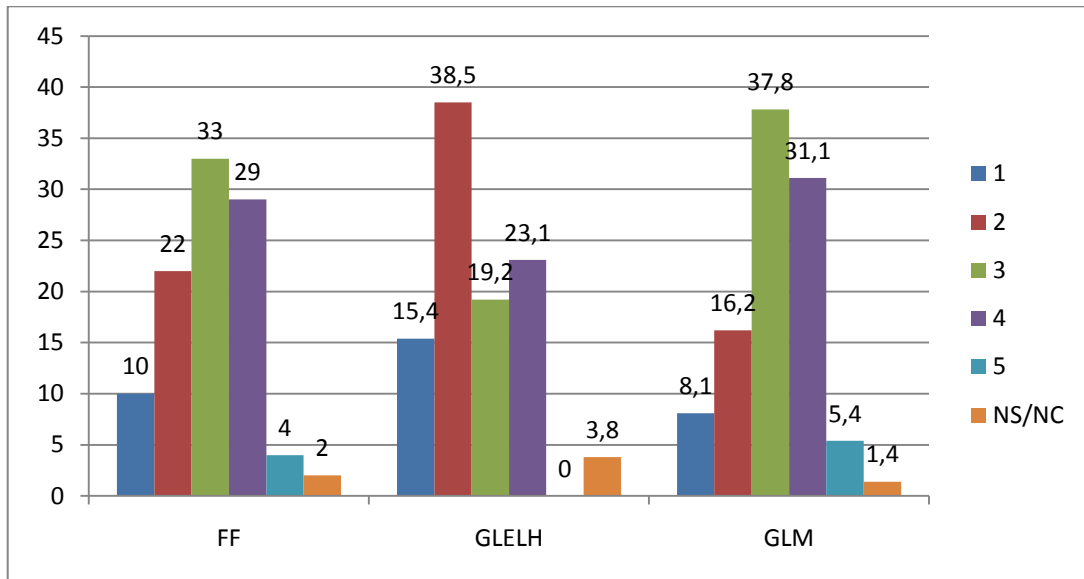
8.1. Grado de satisfacción con el número de actividades informativas:



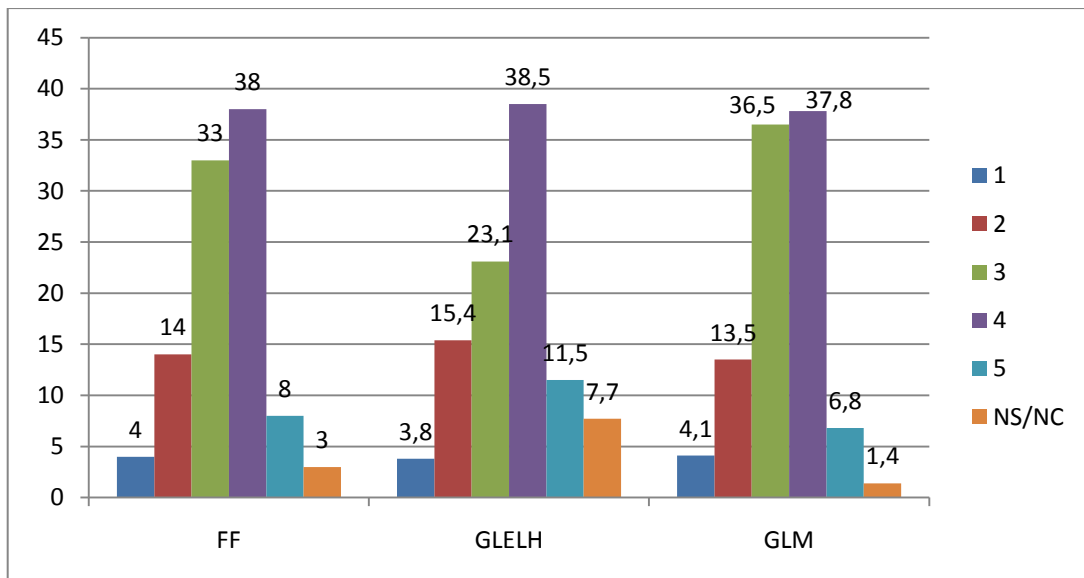
8.2. Grado de satisfacción con las fechas de divulgación de las actividades informativas:



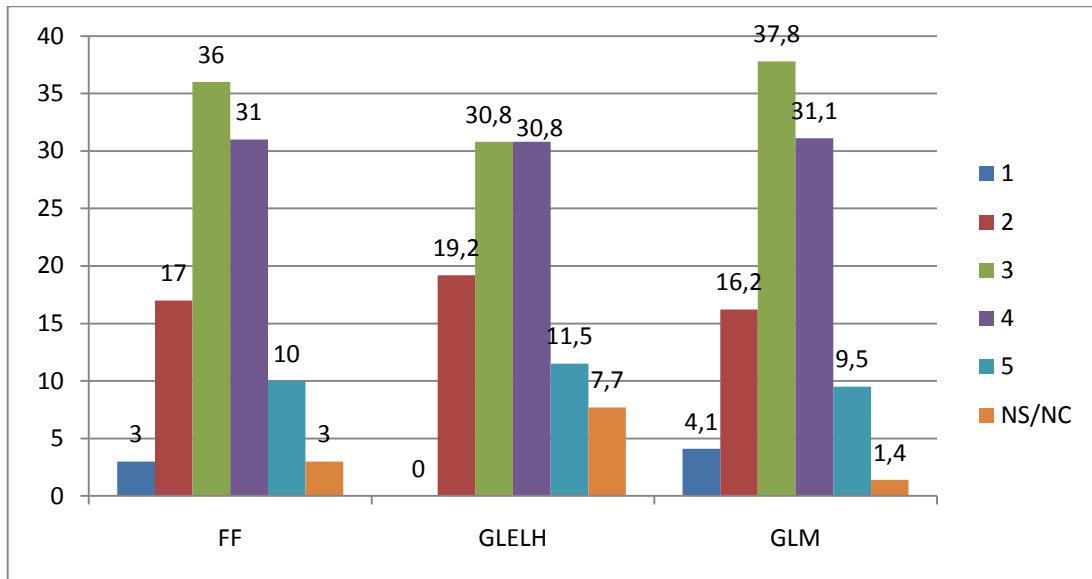
8.3. Grado de satisfacción con las fechas de la realización de las actividades informativas:



8.4. Grado de satisfacción con contenido informativo de las actividades informativas:

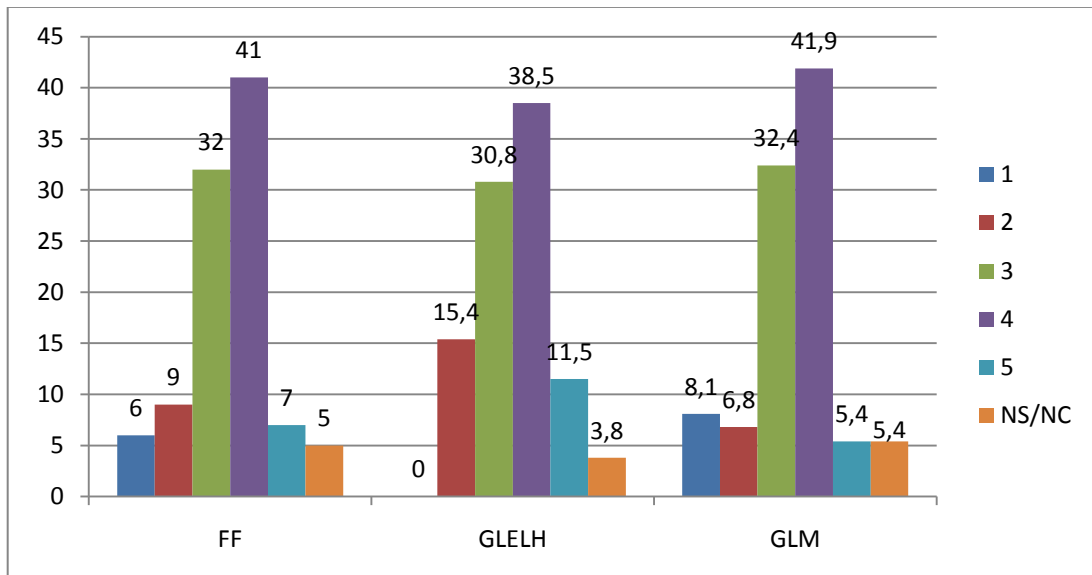


8.5. Grado de satisfacción con la utilidad de la información recibida en las actividades informativas:

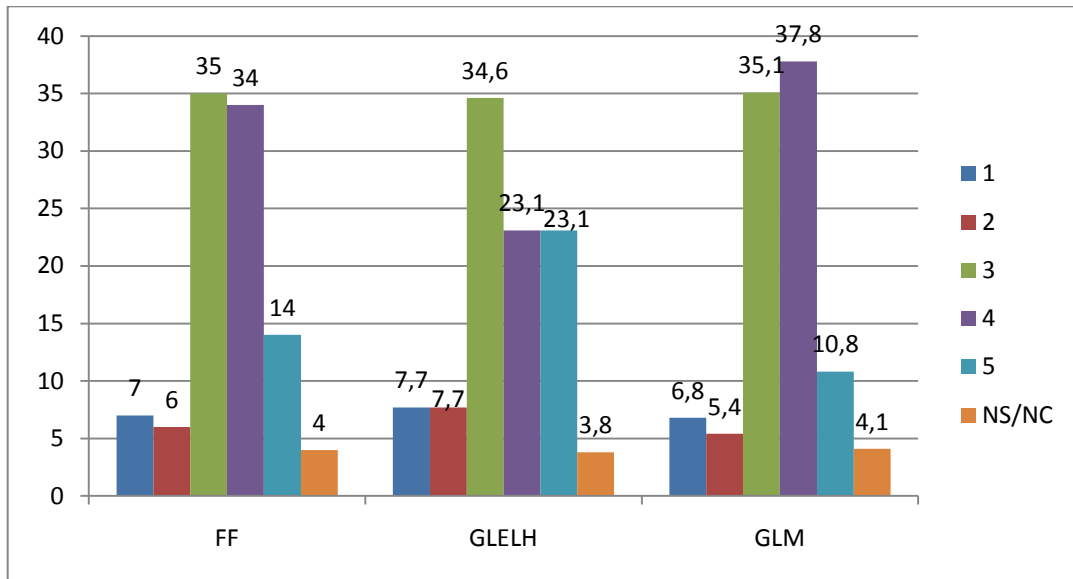


9. Selección y admisión de estudiantes:

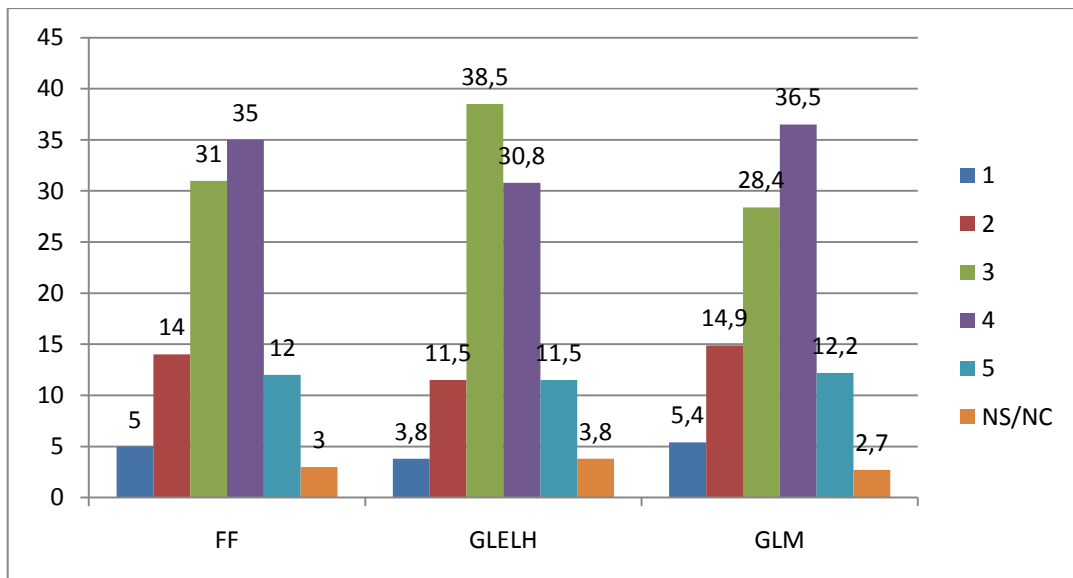
9.1. Grado de satisfacción con los criterios de selección y admisión de estudiantes:



9.3. Grado de satisfacción con la calificación exigida para la selección y admisión de estudiantes:

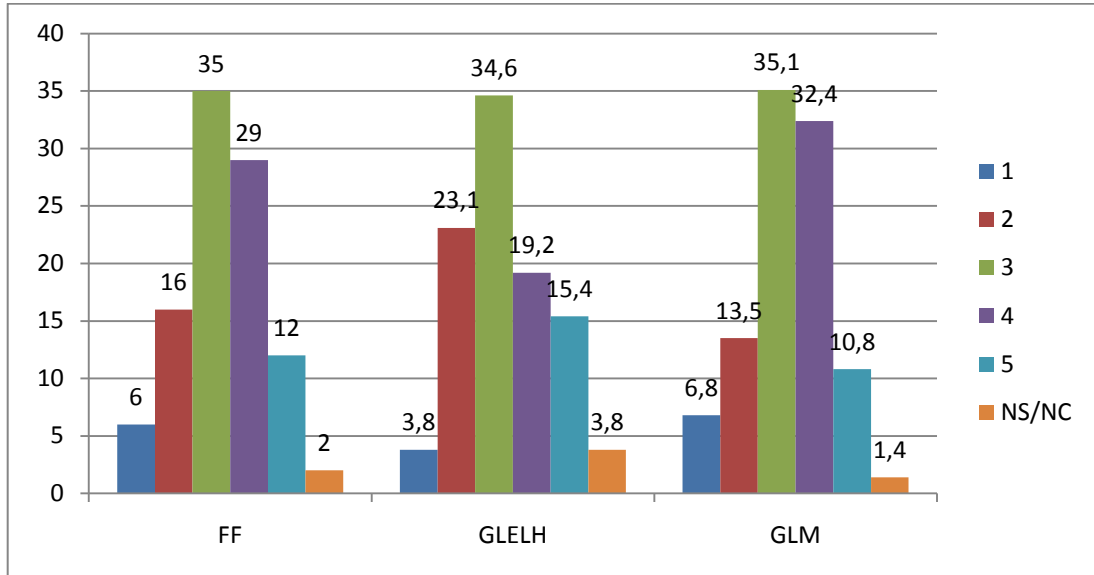


9.4. Grado de satisfacción con la información sobre los resultados de los procesos de selección y admisión de estudiantes:

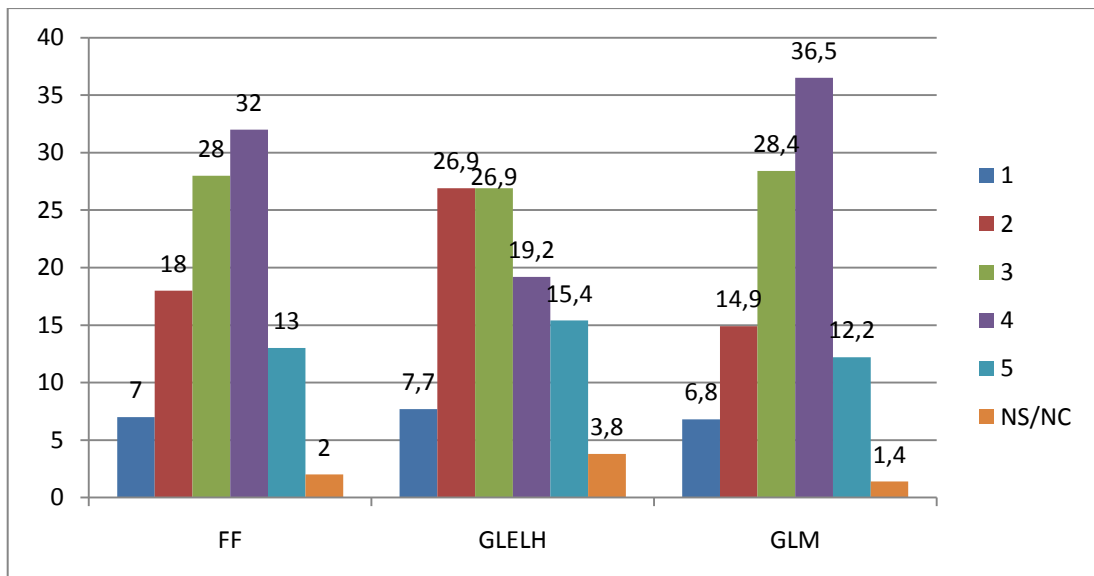


10. Atención al público de la administración:

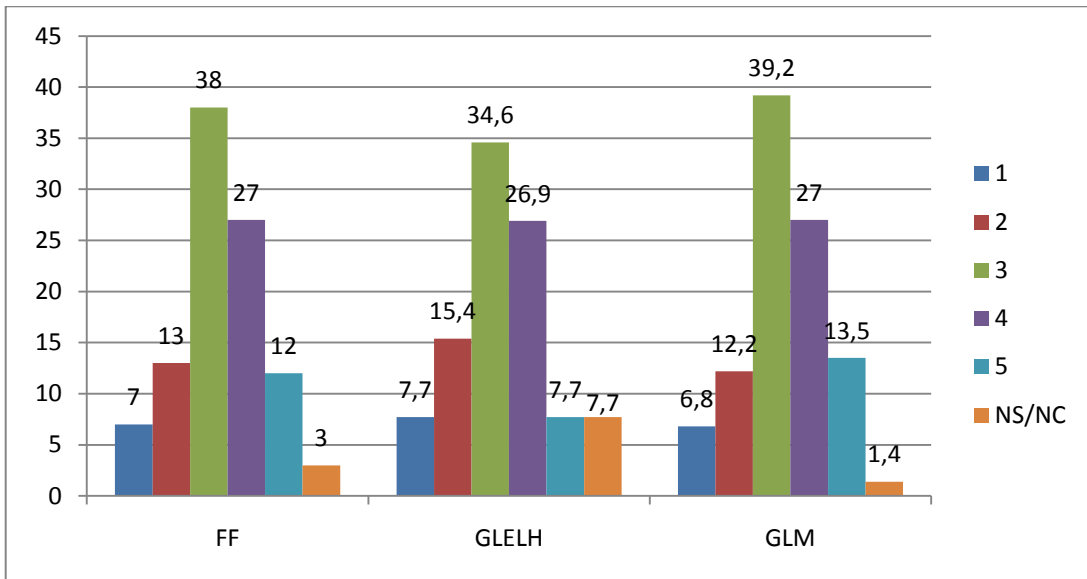
10.1. Grado de satisfacción con la atención al público de la administración:



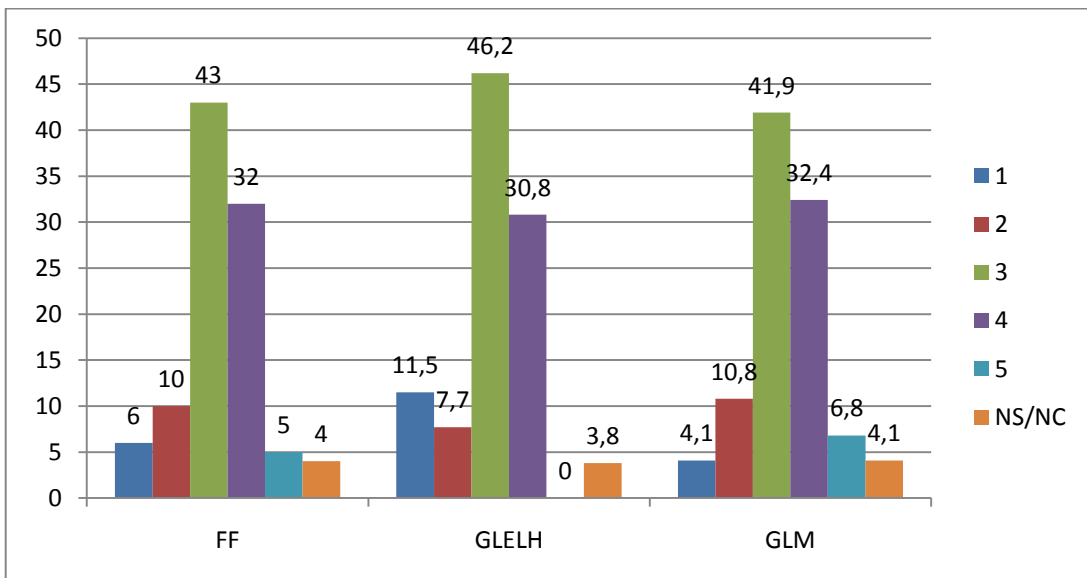
10.2. Grado de satisfacción con la gestión de la matrícula:



10.3. Grado de satisfacción con la información sobre convocatorias y plazos administrativos:

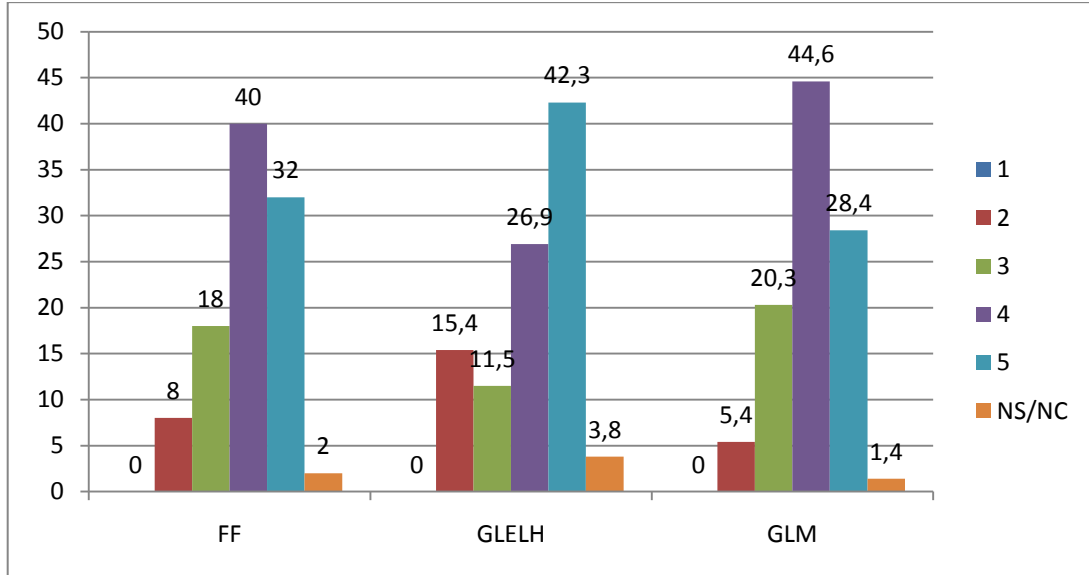


11. Grado de satisfacción con las actividades de orientación inicial al estudiante de nuevo ingreso:

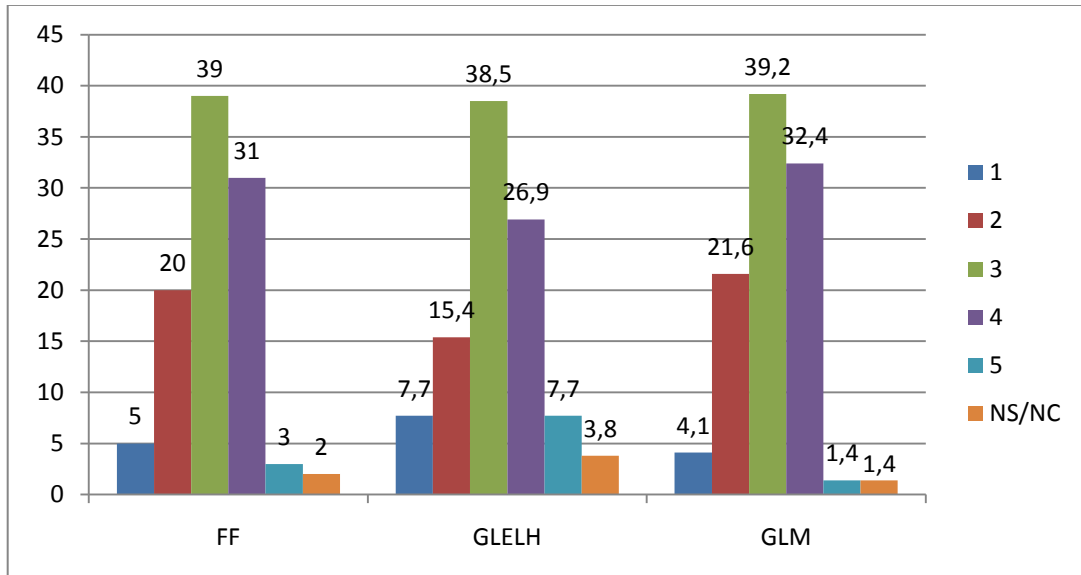


12. Formas de mantener informado al estudiante:

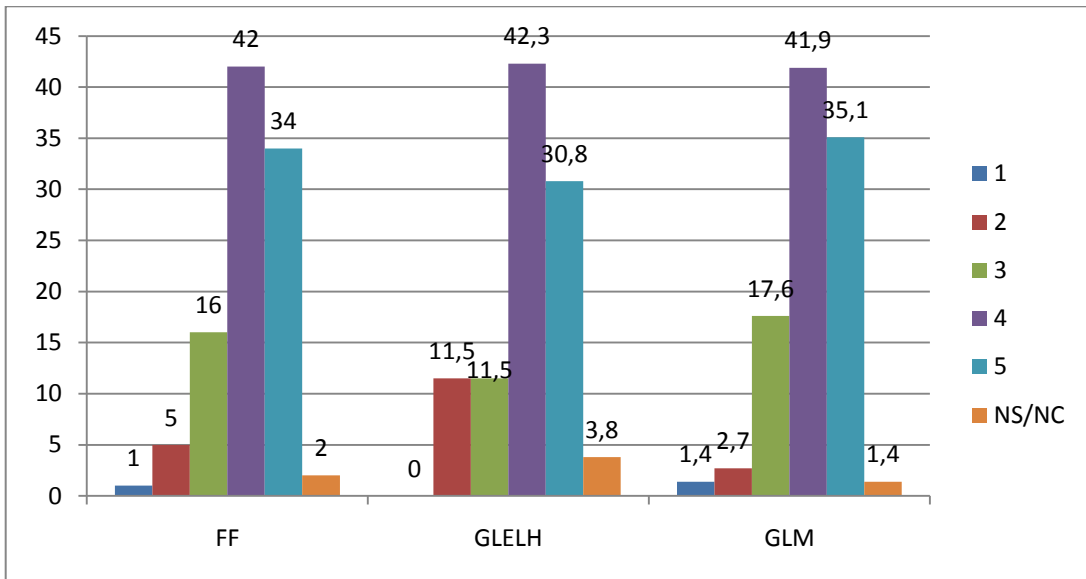
12.1. Grado de satisfacción con la Web de la ULPGC como medio para mantenerle informado:



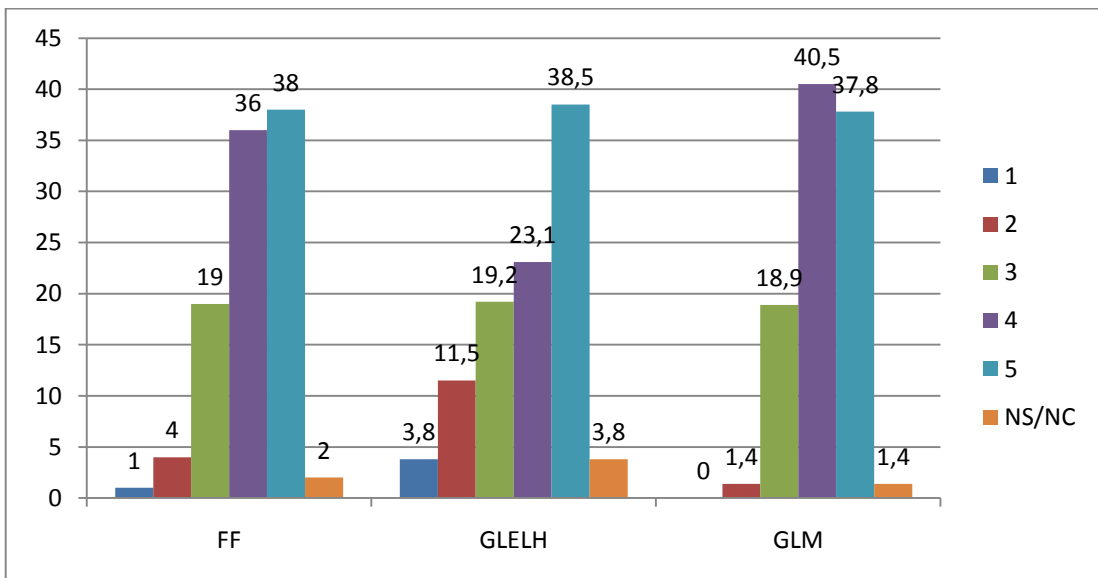
12.2. Grado de satisfacción con los folletos como medio para mantenerle informado:



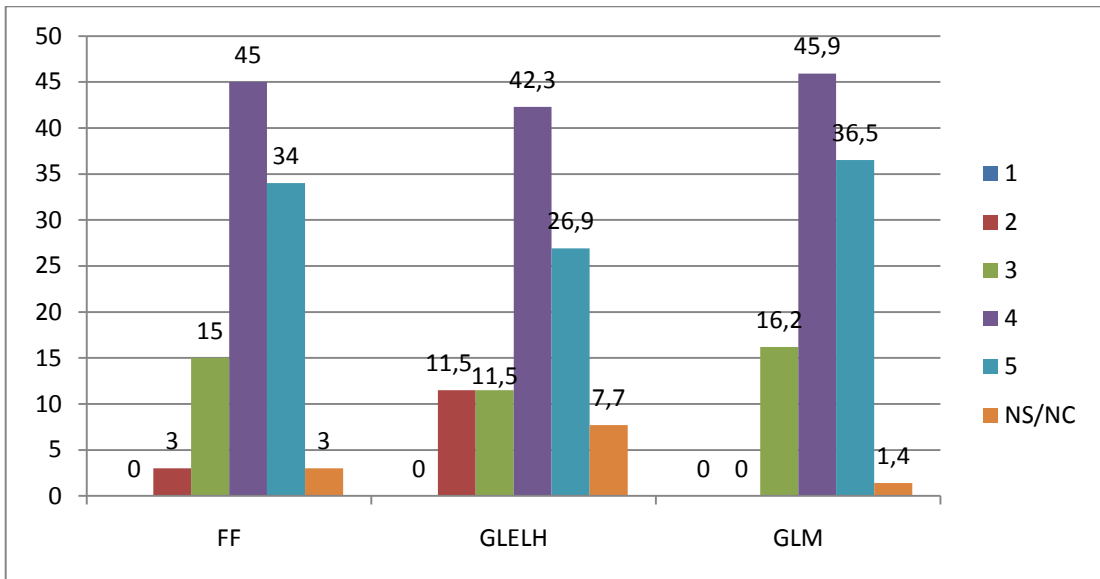
12.3. Grado de satisfacción con el correo electrónico como medio para mantenerle informado:



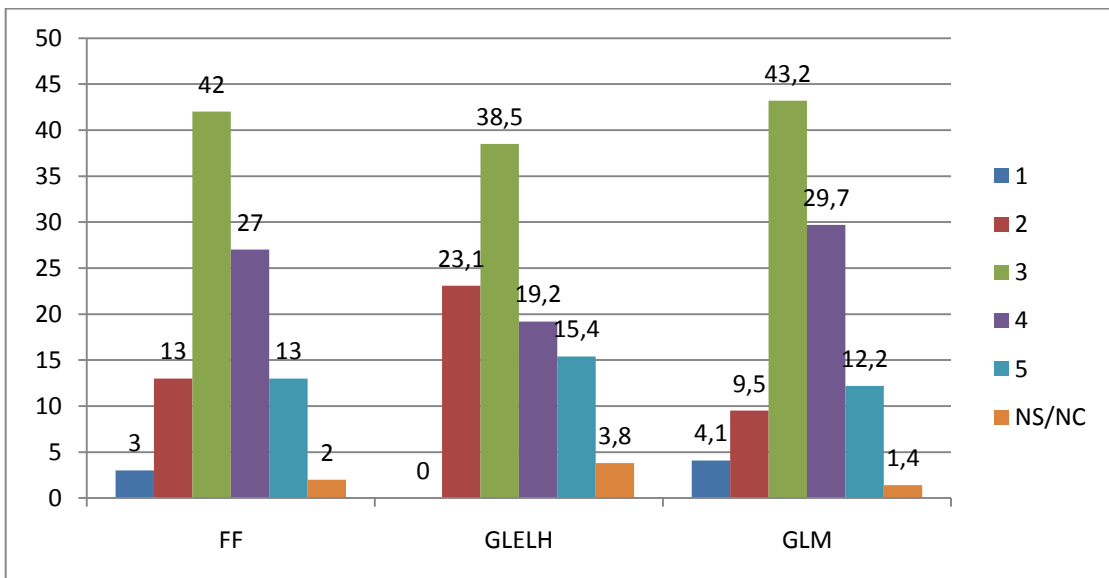
12.4. Grado de satisfacción con el Campus Virtual como medio para mantenerle informado:



12.5. Grado de satisfacción con el profesorado como medio para mantenerle informado:



12.6. Grado de satisfacción con el PAS como medio para mantenerle informado:



13. Grado de Satisfacción en general:

